

Reportaje a Alejandro B. Páez**HAY QUE MODERNIZAR LA INDUSTRIA**

Satisfaciendo una importante necesidad sectorial la Unión Industrial Argentina (UIA), puso en marcha a partir de 1991 el Programa de Internalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) conformado por uno de los servicios que a lo largo de la presente década pueden ayudar a cambiar los hábitos productivos del sector "la Bolsa de Subcontratación".

En tránsito hacia una mayor búsqueda de oportunidades de negocios en América Latina para los industriales argentinos, el Departamento de PYMI de la UIA invitó, con motivo de realizarse entre el 23 de Julio y el 1 de Agosto en Ecuador, La IV Feria Latinoamericana de Subcontratación, en el marco de la EXPO METAL 93, al Ingeniero Alejandro Brambila Páez, Director del Programa Internacional de la PYMI de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), quien accedió a la siguiente entrevista.

Desde su perspectiva. ¿Cuál es el cambio más importante en el actual mundo productivo?

-En el actual mundo productivo, la prioridad ya no es la programación industrial, como ocurría en el pasado, sino la modernización y reconversión de los sectores productivos, basados en el estímulo de las alianzas empresariales. El relacionamiento productivo e industrial con terceros países.

En esto la Subcontratación juega un rol fundamental, conquistando desde el punto de vista productivo mercados externos.

¿Cuál es el significado de esta Feria para los industriales del sector y que objetivo persigue?

Es una Feria de Subcontratación Industrial extensiva a nivel Latinoamericano. Un evento que congregará a las empresas subcontratistas, que

son industrias especializadas en la fabricación de partes de piezas, componentes, subconjuntos y o desarrollo de procesos.

Contará con la presencia de compradores nacionales y extranjeros.

Es un marco propicio para fortalecer la integración industrial y su proyección como oferta conjunta al mercado internacional.

El objetivo fundamental es permitir a los subcontratistas de Latinoamérica dar a conocer su capacidad productiva y oferta exportable.

¿Qué ramas industriales participan?

Ramas de la industria metalmecánica, automotrices y autopartes, diferentes fabricantes de equipos: Alimenticios, químicos, petroleros, mineros, madereros, para hoteles y restaurantes, hospitales, clínicas.

Juegos infantiles e implementos deportivos, eléctricos y electrónicos.

Equipos de construcción y otros.

Ramas de la Industria del Plástico, del caucho y afines.

Empresas plásticas y del caucho. Equipos, partes y piezas de inyección, extrusión, soplado, calandrado, laminado, termoformado y vulcanizado.

Desde la perspectiva internacional ¿Qué países han tenido éxito fuera de la región de América Latina en la constitución de las Bolsas de Subcontratación?

Japón. Me animaría a decir que su PYMI participa en más de un 90% en relaciones de subcontratación.

En Italia la práctica de la subcontratación esta muy difundida y asociada a toda su reconstrucción productiva.

En Francia a partir de 1988 está creciendo de una manera vertiginosa.

Dentro del marco Latinoamericano, ¿cómo ve el funcionamiento de nuestra Bolsa de Subcontratación?

Es una de las Bolsas mas importantes de América Latina luego de Perú y México. Pueden estar muy conformes que el trabajo realizado por los Ingenieros Fernando Sanchez Checa y Marcelo Neuman del Departamento PYMI está dando sus frutos, ya que hoy cuentan con mas de 600 empresas de diferentes sectores adheridas al sistema.

¿Quiénes promueven la IV Feria Latinoamericana de Subcontratación?

Está promovida por diferentes instituciones:

- El Centro de Exposiciones de Quito (CEQ).*
- La Comunidad Económica Europea (CEE).*
- Junta de Acuerdo de Cartagena (JUNAC).*
- Comisión Ecuatoriana de Bienes de Capital (CEBCA).*

-Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR).

-Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI)

-Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)

¿Qué beneficios tendrán los industriales que participen?

Conocer nuevos compradores nacionales y extranjeros.

Podrán captar representaciones y licencias, innovar y desarrollar nuevos productos y nuevas alternativas para el intercambio de tecnologías.

Jose A. Borotti