

PYMES MICROCENTRO PYMES

Periódico de interés general

Distribución gratuita

EL IMPACTO DEL MERCOSUR EN EL SECTOR

PYMES



Presencia del sector en el resto del mundo

La economía mundial presenta un escenario caracterizado por la conformación de poderosos bloques económicos y financieros.

Observamos como los Países Asiáticos liderados por Japón participaron durante 1989 del 9,1% de las exportaciones mundiales.

La denominada Comunidad Económica Europea (CE), compuesta por 12 Estados miembros, que comprende: La Comunidad Económica Europea (CEE), la Comunidad del Carbón y del Acero (CECA) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM) representa una de las principales potencias económicas y comerciales del mundo.

Demuestran este concepto cifras del comercio mundial de la CE que ascendieron en 1989 al 15% de las exportaciones mundiales.

Durante el mencionado período EE.UU. logró con sus exportaciones el 12% del comercio mundial, mientras Canadá solo alcanzaba el 3,8% del volumen de exportaciones mundiales.

Hoy la respuesta de estos países fue la creación de las zonas de libre comercio entre EE.UU., Canadá y México (NAFTA). Conformando un bloque que permita dinamizar aún más sus economías logrando mejores condiciones de competitividad.

Este escenario de integración regional de los países desarrollados muestra a los países del Cono Sur, que la integración del bloque MERCOSUR es un hecho irreversible.

A pesar de la crisis política y económica por la que atraviesa Brasil resulta para la Argentina regionalizar sus mercados a través del Mercosur la única salida posible con la cual podrá provocar en su economía un crecimiento sostenido en el mediano y largo plazo.

Por lo tanto se plantea un nuevo desafío a quienes conducen este proceso político. Tratando de superar los vaivenes y económicos de corto plazo.

El objetivo del MERCOSUR es lograr el crecimiento económico y social de los países que lo integren, apoyándose en sus industrias como la esencia del progreso.

Será imprescindible que los grupos técnicos que conforman los órganos de conducción ejecutiva, logren la creación o ajuste de los

mecanismos de financiamiento necesarios para la reconversión estructural de los países miembros. Asimismo la comprensión del impacto que la integración socio-cultural producirá en las economías. Sobre los diferentes sectores industriales.

Principalmente el de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Reflexionar acerca de la coexistencia en el MERCOSUR, de valores, mitos y creencias provenientes de etnias distintas, que influirán en la adaptación de estas unidades económicas a la regionalización de los mercados.

Desiguales características de comportamiento de consumo.

Comprender que en un bloque de países con economías regionales de diverso

desarrollo industrial. Con distinta calificación en su mano de obra, orientada por diferente grado de avance en sus industrias.

Reflexiones vinculadas entre los países del MERCOSUR, del resto del mundo en desarrollo y del mundo desarrollado, promueven los siguientes interrogantes:

A partir de insertarnos en el proceso de globalización de la economía mundial ¿de qué forma debe el sector PYMES actuar para lograr su internacionalización?

¿Tendrán estas unidades económicas la soberanía para soportar el aprendizaje y la adaptación a este proceso de internacionalización, cuando muchas de ellas aún no resuelven su competencia en el mercado interno?

¿Podrá este proceso lograr promover en las PYMES una mayor



productividad?

¿Cómo pueden vincularse a los procesos asociativos las PYMES con el resto de las empresas del mundo?

Reflexiones acerca del sector PYME me llevan a considerar que: del actual mercado potencial de 190 millones de consumidores que aproximadamente conformarán el bloque MERCOSUR, 150 millones le pertenecen a Brasil.

En consecuencia... como influirán estos potenciales consumidores en el desarrollo de nuestras Pequeñas y Medianas Industrias, conociendo de antemano que aún en muchos sectores PYMES sus empresarios no manejan información del mercado donde operan, sino que, en muchos casos, el grado de incertidumbre en el mercado se minimiza gracias a la sabia intuición del PYME?

En esta reconversión industrial por la que estamos transitando ¿cuál

será la política del sector que le permita al PYME fortalecer su competitividad?

¿Cómo se prepara este sector para recibir en el futuro una ley que defienda los derechos del consumidor? Ya que a la libre concurrencia que es el principal fundamental de equilibrio de los mercados, la protección de los consumidores, es una de las pocas excepciones que admite la libre concurrencia en las economías desarrolladas?

En definitiva... muchos aún seguimos preguntándonos, ¿cuál es el rol que deberán jugar las PYMES en este nuevo proceso de reconversión industrial?

Reflexiones respecto a quienes dirigen el sector me promueven los siguientes interrogantes:

¿Qué grado de responsabilidad les cabe a quienes hoy conducen políticamente el sector de las PY-

respecto del cuidado y protección del medio ambiente? ¿De qué forma lo incorporarán a sus costos?

¿Existe desde el ámbito del Gobierno Nacional una Política definida para el sector de la Industria en este tema, que hoy involucra la preocupación de todo el planeta?

¿Son suficientes para dinamizar el empleo productivo en las PYMES las modificaciones que dieron origen a la Ley Nacional de Empleo?

¿Cómo asume el PYME las negociaciones salariales por productividad que le Gobierno promueve?

¿Cómo enfrenta el PYME el desafío que plantean los profundos cambios derivados de la incorporación del conocimiento científico tecnológico que afecta no solo la estructura productiva sino también las relaciones sociales del trabajo?

MES, sobre todo quienes están fuera de la Capital Federal, en producir este cambio cultural generacional en estas unidades un mayor desarrollo genérico y tecnológico?

¿Está en la conciencia de todas las gremiales empresariales, que potenciar exorbitantemente este sector es una deuda que hoy tenemos las generaciones que pretenden dirigir, con aquellas más jóvenes que pretenden insertarse en el mercado laboral?

¿Qué grado de compromiso asume hoy el sector

de las organizaciones PYMES, de sus cámaras y asociaciones adheridas y entidades especializadas permitirá contar con una malla organizada y representativa de empresas que faciliten no sólo la distribución de la información, sino también la óptima utilización de los recursos asignados a la promoción del proceso asociativo (Transferencia de tecnología, acuerdos de mercado, producción distribuida o comercialización compartida, joint-ventures)

Lic. José Alfredo Borotti Profesor Titular Facultad Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Plata (UCAPL)

Consultor de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las primeras respuestas organizadas y sistemáticas a los procesos asociativos la dieron los representantes de la Unión Industrial Argentina (UIA) al crear a partir de 1991 el Sistema Interamericano de Negocios (SIN) orientado a desarrollar las relaciones técnicas interempresariales en el sector de las PYMES.

Este sistema busca vincular Pequeñas Empresas entre sí o Pequeñas Empresas con Grandes Empresas a través de una red.

De esta forma se crean las denominadas Bolsas de Subcontratación que luego de la Feria Industrial de Córdoba (FICO 92) llevada cabo en setiembre de este año tomaron un mayor impulso.

Representantes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se resuelve ad referendum de as respectivas organizaciones lo siguiente:

- Extender el SIN a los Estados de Brasil, las Provincias Argentinas y los departamentos de Uruguay y Paraguay.

- Promover un Directorio de PYMES del MERCOSUR y Chile.

- Otorgar la máxima flexibilidad para la constitución de centros SIN en el MERCOSUR.

En síntesis, la finalidad del SIN es hacer accesible a las PYMES las oportunidades de negocios que surgen del proceso asociativo entre los países del continente.