

La competitividad como estrategia de las PyMES

Competitividad...! Un término moderno que empieza a tener sentido ante las nuevas circunstancias de una economía que comienza a crecer, abriéndose paso lenta y progresivamente hacia una mayor integración regional y mundial.

Podemos vincular este concepto desde el punto de vista macroeconómico, analizando las ventajas competitivas de los sectores industriales de nuestro país, fundamentalmente el sector de las PYMIS (Pequeñas y Medianas Industrias), profundizando los estudios de minimización de costos que deben realizar, al igual que la eficiencia de sus procesos de producción, la diferenciación de sus productos que le permita competir nacional e internacionalmente.

La profundidad que significa este cambio sólo podrá lograrse por medio de lineamientos de educación diferentes, donde las Universidades como Centros de Excelencia, juegan un papel fundamental en el desarrollo de los procesos productivos regionales que ayuden a lograr del sector en su conjunto, un crecimiento en la tasa de productividad.

Este cambio deberá estar afianzado por las entidades gremiales empresariales, las cuales deberán replantearse en este nuevo año que se inicia cuál será el nuevo papel que deberán desempeñar entre sus asociados.

La reflexión sobre este papel significará:

— Ofrecer los elementos indispensables que ayuden a las PYMES asociadas a insertarse dentro del proceso de globalización de las economías desarrolladas.

Ejemplo de esto lo estamos

• *Escribe José A. Borotti (*)*

viviendo hoy con la Unión Industrial Argentina (UIA) a través de:

a) Las Bolsas de Subcontratación. Servicio creado en 1991 para sus asociados que responde al proceso de internacionalización de la producción de las Pequeñas y Medianas Industrias.

b) Acuerdos Asociativos entre PYMIS Argentinas e Italianas cuyos objetivos son: Transferencia de Know-How / Asistencia Técnica / Formación de Joint-Ventures / Obtención de Licencias de Producción Marcas y Patentes / Complementación Productiva, integrando partes Italianas con la eventual reexportación de productos.

c) Ruedas de Negocios entre empresarios de diferentes países que deseen establecer relaciones comerciales y asociativas.

d) Acuerdos Bilaterales con entidades empresariales de diferentes países de la región americana.

— Capacitación adecuada a quienes dirigen estas unidades económicas comprendiendo la importancia que tiene la diferenciación de los productos o servicios que ofertan al mercado, la que no siempre se afianza en el precio sino en los valores simbólicos que percibe la demanda y que el PYME debe conocer.

Desde otra perspectiva, analizar la Competitividad desde el punto de vista macroeconómico en una PYME, lleva a una rápida conclusión: El Cambio debe producirse en su Cultura Organizacional.

Su conducción debe entender que la Competitividad es el aprovechamiento de las oportunidades que la empresa puede lograr en el mercado.

Comprender que tienen un papel preponderante ya que en esta etapa son los factores dinámicos del crecimiento y movilidad social que invirtiendo, innovando y produciendo son, como lo han sido siempre, la expresión básica de la democratización económica.

Competitividad se relacionará también con el proceso de aprendizaje en la toma de decisiones que a lo largo del tiempo fueron acumulando quienes condujeron los destinos de la PYME.

Esto fue marcando un sistema de valores o creencias que delinearon una forma de comunicarse con sus mercados.

Competitividad es también el conocimiento profundo de las fortalezas y debilidades propias, de la PYME, de sus segmentos de mercado consumidor, de sus gustos y preferencias por determinados productos o servicios.

De sus competidores, del ambiente tecnológico, laboral, de los recursos financieros para emprender nuevas inversiones, del conocimiento sobre la legislación vinculada con ecología y medio ambiente.

Claro ejemplo de este tipo de negocios puede verse en EE.UU. analizando el crecimiento y desarrollo que han tenido empresas especializadas en el tratamiento de residuos, recolección de desechos, potabilización y todo lo que tenga que ver con las mejoras hechas al medio ambiente.

En síntesis introducir el concepto de Competitividad en la PYME significará para algunas de estas organizaciones, comenzar a caminar en dirección opuesta a la que traían, ya que básicamente deberán dejar su orientación hacia la producción para dirigirse y enfrentarse con el mercado en el que quieren comercializar sus productos o servicios:

— Mejorando la calidad del servicio al cliente, igual que la de sus comunicaciones, tanto internas como externas.

Entender que la calidad en las comunicaciones dentro de la organización se mejora logrando la participación de todo el personal. Comprender el significado que el hombre tiene dentro de la empresa, otorgándole por tal razón un sentido de pertenencia hacia la misma. Logrando como lo han hecho otras organizaciones en países desarrollados al buscar una mayor productividad, la realización personal de los individuos al unir sus propios objetivos con los de la organización a la que pertenecen.

— En lo externo, las comunicaciones se optimizan cuando el empresario conoce las características de comportamiento de sus consumidores y genera productos o servicios adecuados a las exigencias de sus necesidades.

En una economía más libre los consumidores pueden elegir, por lo tanto ante una insatisfacción sancionan... es decir seleccionan. Ante esta situación el PYME tiene la posibilidad de minimizar sus riesgos, utilizando para resolver los inconvenientes comerciales diferentes sistemas de información de mercado.

La investigación de mercado es una herramienta imprescindible para generar las diferentes estrategias de marketing, con que una empresa cuenta para conformar mejor sus estructuras competitivas.

* Profesor de la UADE. Consultor de empresas.

TRENES ELEC
SCALEXTRIC
Gran surt. conjunto y piezas sueltas
Accesorios repuestos servicio
Construimos pistas y maquetas
decoradas familiares y
deportivas. Aulitas de colección
Vendo, compro, canjeo

JUGUETES
Liquidación de 10.000 nov. TV
regalos Librería y papelería
Ayacucho 1761 / 1643
ACEPTAMOS TARJETAS DE CREDITO
☎ 801-6359 y 2053 804-0559

Confitería

bahamas

Copas Heladas
Café - Tragos
Ambiente
Climatizado

ABIERTO
DE 9 A 3

Av. Obligado s/n Costanera Norte Bs. Aires
Tel.: 782-2654