

El proceso de integración regional se ha convertido para la Pequeña y Mediana Industria en un importante componente de diálogo, fundamentalmente en el ámbito del MERCOSUR.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES

### Asignatura pendiente de las grandes empresas

por José Borotti

**E**L PROCESO de integración regional se ha convertido para la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en un importante componente de diálogo, fundamentalmente en el ámbito del MERCOSUR.

Este proceso, reduciendo o eliminando la protección, generó nuevas condiciones competitivas, que implicaron una necesidad de ajuste en la política económica y en consecuencia en las decisiones empresariales. Decisiones que parten de la incorporación al ámbito productivo de nuevas herramientas de organización industrial, modernización tecnológica, gestión empresarial y recalificación laboral.

Sin duda han sido las grandes empresas quienes con un gran esfuerzo desarrollaron de manera progresiva y homogénea las exigencias de calidad, acorde con los actuales patrones tecnológicos y de gestión.

En este nuevo escenario las PYME tienen un nuevo marco de oportunidades si reflexionan acerca de la incorporación de conocimientos que pueden provenir de la experiencia de las grandes empresas, que les permitirán optimizar su estructura cumpliendo los requisitos de reconversión tecnológica, permitiendo de tal forma adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales.

Hoy observamos cómo sectores y empresas viven un proceso de reconversión o sustitución de actividades.

Sectores que fueron afectados negativamente están generando procesos de ajustes internos y de cooperación que les permitirán sobrevivir.

Algunos ya han encontrado un marco apropiado para un importante crecimiento de sus negocios a través de un progresivo y homogéneo desarrollo de la calidad acorde con los patrones tecnológicos y comerciales internacionales.

#### PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Está en una etapa de estudio, tanto en la Función Pública como privada, el Programa de Desarrollo de Proveedores que el Estado desea instituir con la finalidad de brindar a las PYMES conocimientos necesarios que satisfagan los requerimientos de los mercados interno e internacional respecto a los tres conceptos (módulos) que estructuran el programa:

- CALIDAD
- DISEÑO INDUSTRIAL
- RECONVERSION TECNOLÓGICA.

La autoridad de aplicación de este Programa es la Secretaría de Industria del Ministerio de Economía de Obras y Servicios Públicos.

Esta Secretaría promoverá y proveerá mecanismos de financiación y asistencia

técnica necesarios para la implementación del Programa.

Colaborará con la Autoridad de Aplicación:

- Un Consejo Asesor que verificará el cumplimiento de los objetivos del Programa.
- La coordinación del Programa estará supervisada por una Comisión Interministerial formada por:
  - Secretarías de Política Universitaria del Ministerio de Cultura y Educación.
  - Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
  - Secretaría de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
  - Secretaría de la Función Pública de la Presidencia de la Nación.
  - Secretaría de Programación Económica y Secretaría de Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.

#### OBJETIVOS DE CADA MODULO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES.

1 - CALIDAD:

- Promover la incorporación de los conceptos y técnicas de gestión de la cali-

dad en las estructuras organizacionales empresarias.

- Ofrecer asistencia técnica a las empresas que decidan instrumentar sistemas de aseguramiento de calidad.
- Difundir entre los empresarios la necesidad de mejorar el perfil exportador por medio de una reducción de los originados por ausencia de calidad.

## 2 - DISEÑO INDUSTRIAL:

- Sensibilizar a las empresas en relación a las ventajas de la gestión del diseño para su operatoria.
- Integrar sinérgicamente las actividades que promueven la utilización del diseño con la política de calidad de las empresas.

## 3 - RECONVERSION TECNOLÓGICA:

- Promover la mejora de la productividad a través de la incorporación de nuevas tecnologías y de la actualización de los conceptos y prácticas de gestión empresarial y laboral.
- Promover la transferencia de tecnología desde ámbitos privado y público a las empresas que inicien procesos de adaptación tecnológica.

A medida que avanzamos en el desarrollo del modelo de Economía Social de Mercado las posibilidades de crecimiento para el PYME pueden sintetizarse por el



siguiente concepto de Michael Porter:

“La necesidad de crear estrategias competitivas para industrias en transformación: no imitar sino diferenciarse, a la vez que mejorar la situación relativa en el sector donde opera la empresa”.

**“La necesidad de crear estrategias competitivas para industrias en transformación: no imitar sino diferenciarse, a la vez que mejorar la situación relativa en el sector donde opera la empresa”.**



# ARGENTAL

Hornos y máquinas  
para las industrias del pan,  
pastas y helados.

Av. San Martín 1666  
Tel: (041) 54-0855/4939/3745  
(2152) GDERO. BAIGORRIA (SF)

Urquiza 56 - 2º Piso  
Tel: (01) 864-2144/0283  
(1215) BUENOS AIRES

## SINTESIS DE LAS MEDIDAS DE APOYO A LA RECONVERSION DEL SECTOR PYME

### 1 - PLAN TRIENAL DE FOMENTO Y DESARROLLO A LAS PYMES

Se estructura actualmente por el concepto de tasa subsidiadas de interés.

- Diferentes líneas de Créditos para:
  - Compra de Bienes de Capital y Capital de trabajo.
  - Adquisición de Tecnologías.
- Cédulas Hipotecarias: Rurales y Especiales.
- Créditos para Microemprendedores.
- Créditos para exportación de Bienes de Capital (BICE / B.N.A.)
- Créditos para Prefinanciación de Exportaciones (B.N.A.)
- Régimen de Financiación destinada a la participación de Ferias Internacionales.

### 2 - FONDO DE ASISTENCIA PARA LA CONSTITUCION DE CONSORCIOS DE EXPORTACION

Establece un Programa Compromiso trienal de exportaciones.

### 3 - REGIMEN DE RECONVERSION Y ESPECIALIZACION INDUSTRIAL.

### 4 - SERVICIOS DE APOYO A LA RECONVERSION DE LAS PYMES:

- Desarrollo de los Polos Productivos.
- Creación del Servicio de Ventanillas PYMES a nivel nacional.
- Centros de Información Industrial (CIP) (Ex-Centros ATI).
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- Fundación Exportar.

### 5 - LEY DE INNOVACION TECNOLOGICA:

Da origen a las Unidades de Vinculación.

### 6 - RIESGO DE FONDO COMPARTIDO:

- Créditos del BID en los ámbitos de  
— Secretaría de Ciencia y Técnica y de la Subsecretaría de Programación Económica de la Nación.

### 7 - DIRECCION DE VINCULACION TECNOLOGICA:

En el Ambito de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Presidencia de la Nación.

### 8 - SISTEMAS FLEXIBLES DE CAPACITACION PERMANENTE

En el ámbito de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Presidencia de la Nación.

**Lic. José Alfredo Borotti (UADE)**  
Consultor Comercial PYME.  
Coordinador Sector PYME IDEA.  
Profesor Titular Universidad Católica de La Plata.

## EL PROXIMO PASO: REDISEÑAR EL AULA

El auge actual de los productos para la enseñanza basados en la computadora alienta la esperanza de que la tecnología haya alcanzado finalmente un punto en que pueda hacer una diferencia en educación. Computadoras baratas, de alto poder, monitores agudos, sonido estéreo, y discos CD-ROM llenos de datos, parecen ser justo los ingredientes adecuados para captar las mentes formadas en la televisión de los chicos de hoy. Y a medida que la electrónica digital consigue más por cada dólar —y a medida que las escuelas logran vínculos de alta velocidad con vastas bibliotecas de información electrónica—, el atractivo de la computadora como ayuda para la enseñanza está llamado a crecer todavía más fuerte.

Existe un verdadero peligro, sin embargo, de que las maravillas *multimedia* de hoy no cumplan lo que prometen —no más de lo que lo hicieron las computadoras en el aula en el pasado. Los padres están observando que la nueva tecnología que capta la atención es un gran mejoramiento sobre la alfabetización por computadora y los programas “ejercitar y matar” con los que están familiarizados en muchas escuelas elementales y secundarias. Pero sería terriblemente ingenuo y de poca visión esperar que el simple hecho de poner mejor tecnología en un aula pueda educar mejor a los niños. Pueden abstraerse en el último módulo de “educatenimiento” pero las mejoras en el aprendizaje no van a llegar a menos que exista también una amplia reevaluación de la forma en que se hace la enseñanza.

Por lo menos, ésa es la lección que uno recoge de la dolorosa lucha de las corporaciones para extraer un retorno significativo de sus enormes inversiones en computadoras. Durante 25 años, no pareció importar que las computadoras pudieran entregar memos o análisis financieros más rápido que por mano o que estuvieran duplicando su capacidad cada dos años o algo así: El crecimiento en productividad de los trabajadores rodeados de computadoras fue malísimo. ¿La razón? Las compañías estaban tratando de automatizar los mismos viejos procesos de papelería. Sólo en unos pocos últimos años, cuando las empresas comenzaron a “rediseñar” actividades fundamentales —abriendo amplias franjas de sus negocios a nuevos enfoques y reorganización— la tecnología comenzó a dar algún beneficio.

**Dar poder.** No es que la educación pueda o deba ser reducida a un proceso de mejoramiento científicamente repetible y sin fin, como completar un pedido. En realidad, el inútil sistema actual emana de un impulso del siglo XX para sistematizar el aprendizaje y darle al aula eficiencias parecidas a las de una línea de montaje.

Hoy, el paralelo útil entre dirigir un negocio y dirigir un aula puede estar en la forma en que la tecnología puede dar poder a los individuos. En muchas corporaciones, redes avanzadas de computadora han dado a los trabajadores de todos los niveles acceso a información crítica. Los efectos pueden ser vigorizantes: Los empleados ganan autonomía y asumen más responsabilidad, los gráficos organizacionales se achatan, y las empresas se hacen más responsables y eficientes.

De la misma manera, las computadoras pueden ayudar a los niños a descubrir y alimentar su habilidad para aprender. “Queremos tener chicos que se perciban a sí mismos como aprendices muy capaces y que sean responsables por su propio aprendizaje”, dice Sally G. Narodnick, jefa ejecutiva del fabricante de *software* Edmark Corp. “Necesitamos repensar el modelo, hacer de los niños los arquitectos de su propio aprendizaje, y hacer de los maestros el entrenador”. Amén.