

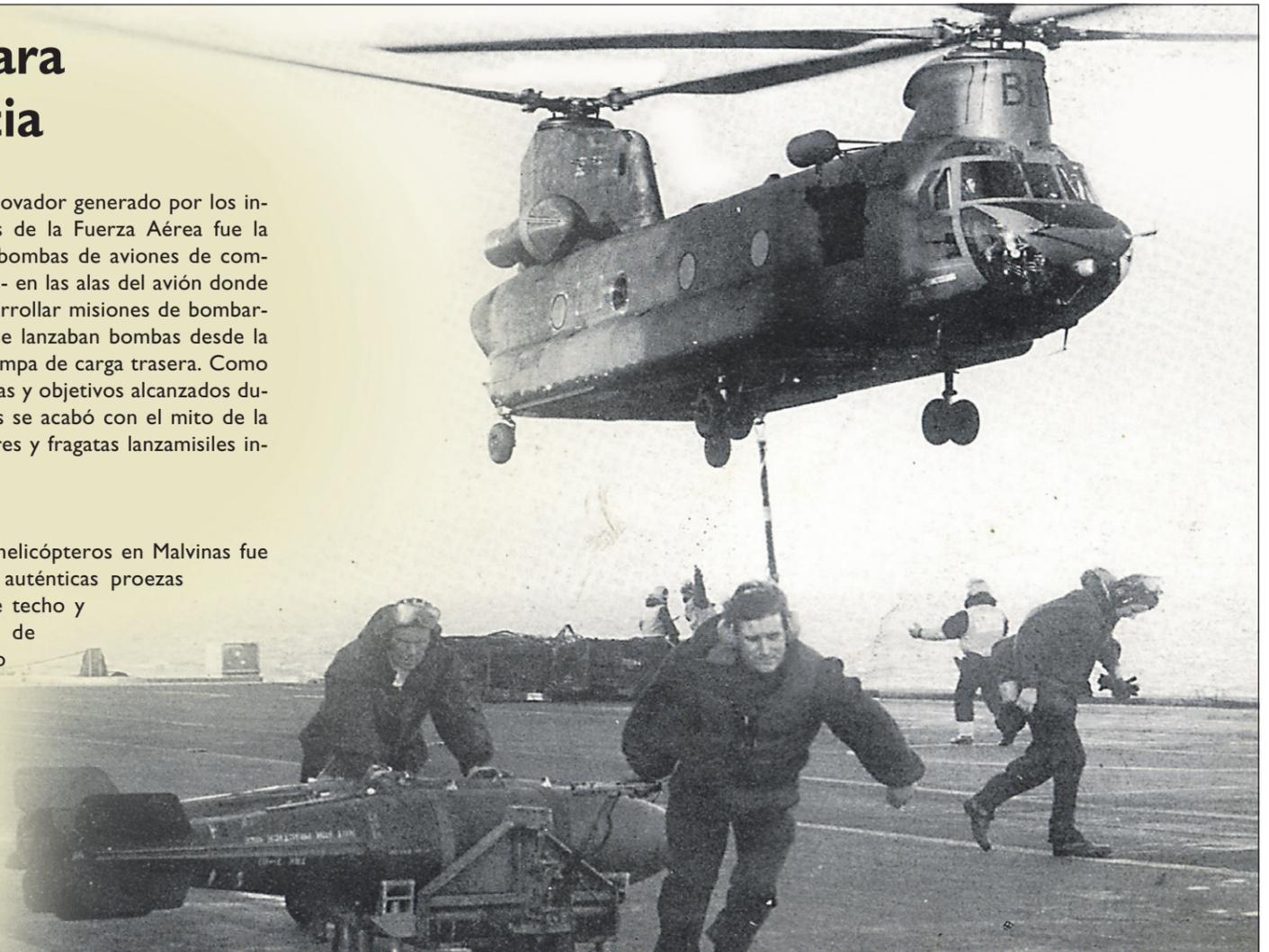
Creatividad para la supervivencia

Un detalle curioso, creativo e innovador generado por los ingenieros y técnicos aeronáuticos de la Fuerza Aérea fue la adaptación e instalación de lanzabombas de aviones de combate Pucará-bombas de 500 libras- en las alas del avión donde se aloja el combustible, para desarrollar misiones de bombardeo. En estas misiones también se lanzaban bombas desde la bodega del avión a través de la rampa de carga trasera. Como resultado de las técnicas empleadas y objetivos alcanzados durante las operaciones aeronavales se acabó con el mito de la invulnerabilidad de los destructores y fragatas lanzamisiles inglesas.

Los helicópteros

La poco difundida acción de los helicópteros en Malvinas fue de vital importancia. Realizaron auténticas proezas volando en condiciones límite de techo y visibilidad, rescatando pilotos de combate que se habían eyectado de sus aviones, cayendo sobre el mar o el inhóspito territorio de las Islas. En una ocasión, rescataron un piloto británico herido: Jeff Glover.

También realizaron tareas de logística, como el traslado de las sacas de correo a los diferentes puntos de la Isla.



LADE: firme posicionamiento en la Expo-Patagonia

Líneas Aéreas del Estado LADE, a través del sector de marketing ferial, compartió nuevamente este año el éxito de la cuarta edición de la Expo Patagonia 2007, un encuentro organizado por el Ente Regional Oficial de Turismo Patagonia Turística que experimentó un notable crecimiento.

Un 25 por ciento más de participantes que el año anterior. La asistencia a esta exposición superó los 27 mil visitantes: profesionales del turismo; cámaras y operadores mayoristas; agencias de turismo; autoridades nacionales, provinciales y municipales.

La exposición reflejó el crecimiento mancomunado del sector público y privado. Fue notoria la participación de nuevos expositores. También de un novedoso esquema de auspicio que permitió la incorporación de once operadores brasileños.

De esta manera LADE sigue consolidándose como organismo de fomento aerocomercial a través de la presencia ininterrumpida de los últimos cuatro años en exposiciones nacionales e internacionales, superándose a sí misma, renovando los desafíos y expectativas de los residentes patagónicos en el crecimiento de línea.

Ente Patagonia Turística

El Ente Regional Oficial Patagonia Turística comenzó sus actividades

en el año 1969. Está integrado por los organismos oficiales de turismo de las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Tiene como principal objetivo promover y coordinar la actividad turística recreativa oficial y privada patagónica, en base a objetivos y políticas concordantes y concurrentes al desarrollo económico y social armónico de la región.



▲ Personal de LADE en Expopatagonia junto a la Secretaria Ejecutiva del Ente Patagonia Turística, Miriam Capasso.